



GRUPPOASSOLOG^{SOC.COOP.}
LE PERSONE AL CENTRO

LE PERSONE AL CENTRO

Perché siamo protagonisti nel mercato globale.

Fiducia
Know How
Persone
Competitività

In un mondo così dinamico e fortemente globalizzato dove tendono ad imporsi modelli culturali e di vita sempre più omogenei ed uniformi, **la fiducia** diventa un **valore** importante di rifugio per chi ha bisogno di competere e di vincere la sfida con il futuro.

Vincere domani significa investire fortemente sul valore umano, significa **mettere al centro le persone**, siano esse clienti, fornitori, personale interno ed esterno, creando quel legame stretto e irrinunciabile che è il rapporto fiduciario.

*Nulla è mai ciò che sembra ma è il valore che sappiamo attribuire alle **persone** che fa di noi un soggetto economico capace di promuovere **innovazione** con la **consapevolezza** di chi ha la capacità e l'**autorevolezza** per farlo.*

IMPRENDITORI PER MISSIONE

Essere imprenditori non è una espressione linguistica fine a sé stessa ma un modo di essere, di porsi e di affrontare i problemi che un mondo in forte e veloce cambiamento comporta.

Chi siamo

Potremmo dire che esistiamo, da una vita anni, che il DNA è quello di una azienda con un forte radicamento sul territorio, che hanno messo al centro le persone, che ha un grande senso di responsabilità sociale d'impresa e che fa della formazione continua e del know how nel settore della logistica il suo credo religioso.

Potremmo anche dire che per noi, la conoscenza non è solo l'espressione diretta di un processo di assimilazione del know how ma è un valore fondamentale che pervade il nostro modo di essere,



plasma il nostro modo di fare impresa e si sviluppa nelle nostre metodologie operative

Quello su cui però vogliamo sempre dare massima importanza è che i nostri valori, quelli che ci contraddistinguono, sono così parte di noi da influire costantemente su tutto ciò che facciamo, su ciò che creiamo, su come ci relazioniamo con gli altri, diventando di fatto i valori fondanti della nostra impresa.

Responsabilità, formazione, know how e rispetto sono per noi i 4 punti cardinali della nostra identità e su questi abbiamo basato il nostro futuro.

Responsabilità Formazione Know How Rispetto

Responsabilità perché quello che facciamo non è banale, non è industriale ma è pensato per chi desidera un rapporto fiduciario, unico e vincente-

Formazione perché la nostra identità è anche il prodotto di una volontà di crescita, di dare spazio alla conoscenza e di non fermarsi, in un processo di formazione continua, che non si ferma mai.

Know How perché il risultato finale del nostro lavoro è il prodotto di esperienze imprenditoriali e industriali uniche al mondo perché siamo coscienti di ciò che sappiamo fare e di ciò che possiamo dare agli altri.

Rispetto perché il modo in cui ci rapportiamo con il mondo, con le imprese, con le persone, con i clienti, è la derivata di uno stato di consapevolezza che qualifica e certifica tutto il nostro know how

LE PERSONE AL CENTRO

Responsabilità, Formazione, Know How, Rispetto

LA NOSTRA MISSION E VISION AZIENDALE.

La nostra mission (*dichiarazione di intento*)

In virtù di ciò che siamo, di ciò che rappresentiamo e da dove veniamo, la nostra volontà e il nostro impegno sono quelle di promuovere, diffondere e dare sostanza alla conoscenza e all'esperienza che tutta la nostra capacità organizzativa sa mettere in campo.

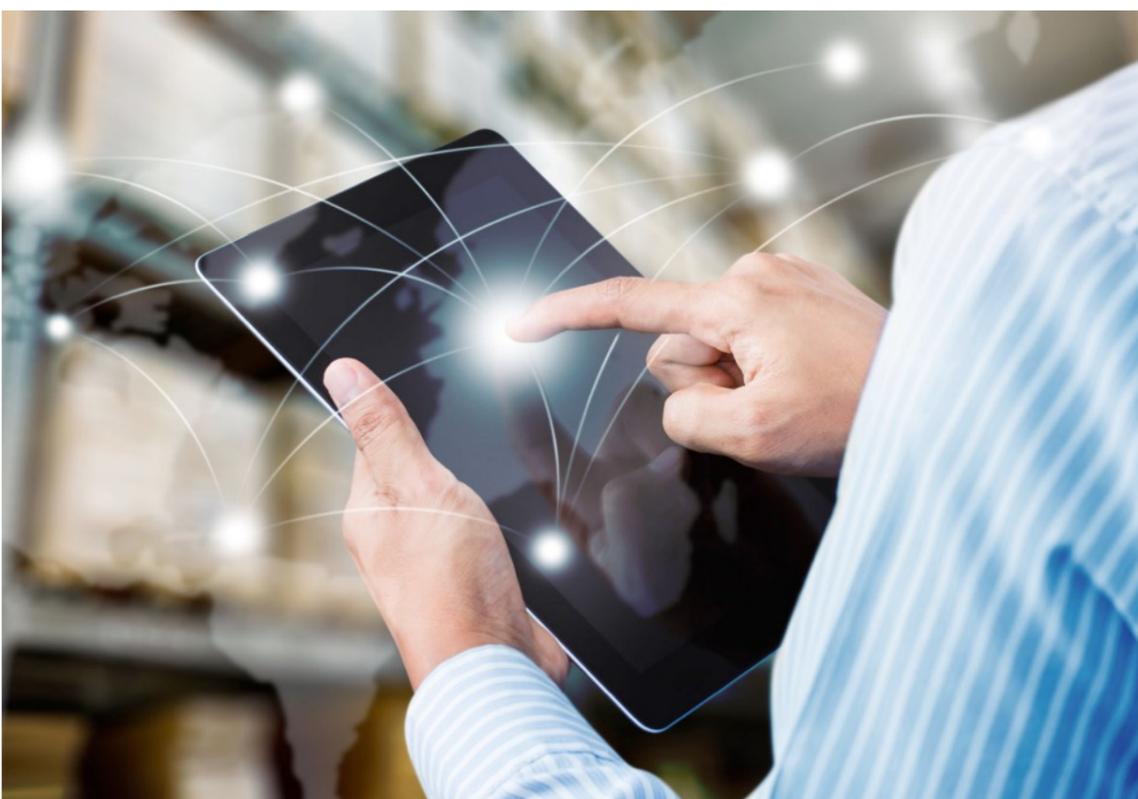


La nostra vision aziendale (*il comportamento*)

La nostra visione aziendale è da considerare come la guida della nostra attività o meglio del nostro modo di lavorare, di essere, di comportarci e di approcciare il mercato per perseguire un percorso di crescita che abbia sostenibilità e qualità.

Ciò significa dare valore e centralità ai rapporti con le persone e con le imprese che sono intorno a noi, che la nostra attività è anche e soprattutto la risultante delle nostre relazioni, di ciò che siamo stati, di ciò che siamo oggi. Ecco perché diamo importanza:

- **alle persone** perché noi siamo un luogo ideale di lavoro dove esse sono ispirate e motivate a dare il meglio di sé;
- **ai servizi** perché offriamo servizi di qualità che anticipano e soddisfano i desideri e le esigenze dei clienti;
- **ai i nostri partners** perché creiamo valore reciproco e duraturo in un vero rapporto WIN WIN con i clienti e i fornitori;
- **alla conoscenza** perché il nostro atteggiamento verso di essa si basa sulla convinzione che, di fatto, non esiste il presunto conflitto di interessi tra economia e conoscenza: in effetti, nessun sistema riesce a gestirsi in modo più economico ed efficiente della scienza.



GRUPPO ASSOLOG SOC.COOP
LE PERSONE AL CENTRO

SIAMO UNA SOCIETÀ MULTIUTILITY

La nostra esperienza maturata sul campo ci ha reso una delle realtà più importanti nel settore permettendoci di verticalizzare fortemente i nostri servizi per dare alla nostra clientela una ampia gamma di soluzioni industriali.

Assolog è una cooperativa di movimentazione merci che opera in completa autonomia integrando nei suoi processi industriali attività collaterali per fornire servizi completi ad alto livello qualitativo e professionale accompagnando le imprese verso la terziarizzazione di intere e complete funzioni aziendali



I NOSTRI SERVIZI

- * Terziarizzazione Logistica
- * Servizi di radiofrequenza
- * Servizi di formazione professionale
- * Sicurezza sul lavoro
- * Servizi di trasporti
- * Servizio di traslochi
- * Impresa di pulizie
- * Servizi di giardinaggio
- * Manutenzione condomini
- * Manutenzione grandi attrezzature ceramiche
- * Carrellisti
- * Servizi di facchinaggio

